

Жизненный цикл элементов айдентики экранных изделий

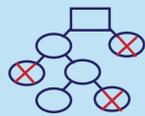
Предпроектное исследование

1. Формулировка цели и задач
(заполнение технического задания
или брифа)

2. Проработка возможных
ассоциаций слов, как
синонимических, так и
антонимических

жёлтый улыбка
луч морщинки
СОЛНЦЕ
очки зайчик

3. Подбор аналогов форм и цветов
– как образцовых, так и
нежелательных для использования



4. Составления карты ассоциаций



5. Комбинирование ветвей
построенного дерева ассоциаций
для поиска удачных сочетания,
работающих на идею для
успешной идентификации согласно
формулировкам технического
задания

Макетирование

6. Эскизирование

7. Отбор альтернативных вариантов удачных и
неудачных форм



Моделирование

8. Воплощение в векторе лучших трех
эскизов

9. Выбор
заказчиком подходящего ему варианта
формы знака и доработка

10. Подбор подходящих к объекту
идентификации шрифтовой
гарнитуры

11. Подбор цветовых решений или схем для
идентификации и интеграции
проектируемого образа

12. Разработка оригинальных графических
решений или «графический изюминки»

Готовые элементы

17.
– логотип

– фавикон

– набор иконок (в монохромном
варианте и цветном или
полутонном)

– паттерн

13. Разработать фавикон,
способный выдерживать размер
32x32 пикселя не теряя своей
разборчивости



14. Разработать набор иконок (в
монохромном варианте и цветном
или полутонном)

15. Разработка паттерна

16. Предоставлением вариантов
оформления и расцветивания
различных элементов айдентики

